

Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00



COMUNE DI VILLASIMIUS

Provincia del Sud Sardegna

#UnLogoPerVillasimius

Bando di concorso a premi rivolto agli alunni e alle alunne frequentanti la scuola primaria e secondaria di primo grado presenti nel territorio di Villasimius finalizzato alla realizzazione di un elaborato avente ad oggetto un marchio e pay-off della campagna di sensibilizzazione ambientale anno 2025, predisposta dal Comune di Villasimius in collaborazione con la società COSIR.

Premessa

La Società Cosir Srl, concessionaria del servizio di igiene urbana, in collaborazione con il Comune di Villasimius, indice un concorso, dal titolo: **“un logo per Villasimius”**, rivolto a tutti gli alunni e tutte le alunne della scuola primaria e della scuola secondaria di 1° presenti nel territorio comunale.

Il concorso, si inserisce all'interno di un programma di sensibilizzazione (Giornata mondiale della terra, 22.04.2025), della popolazione giovanile, diretto al miglioramento della gestione interna dei rifiuti, e alla diffusione delle corrette pratiche per la salvaguardia ambientale.

Art. 1 - Finalità

Il concorso, **“un logo per Villasimius”**, attraverso il coinvolgimento attivo dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze, intende sensibilizzare i giovani al rispetto dell'ambiente e alla corretta differenziazione dei rifiuti, in un'ottica di sviluppo sostenibile e di economia circolare, in cui, le nuove generazioni possano farsi promotrici delle corrette pratiche ambientali.

Il concorso, inoltre, intende offrire un'opportunità per valorizzare il talento artistico degli alunni e delle alunne frequentanti la scuola primaria e secondaria di 1° a Villasimius.

Art. 2 - Destinatari

Possono partecipare al concorso, esclusivamente in forma individuale, gli alunni e le alunne frequentanti la scuola primaria e secondaria di primo grado del Comune di Villasimius (età 6 - 14 anni), i quali dovranno realizzare un elaborato artistico, su carta, utilizzando una tecnica libera, contenente un marchio e payoff evocativo sulla sostenibilità ambientale nel Comune di Villasimius e del sistema di gestione dei rifiuti.



Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00

In caso di famiglie con più di un figlio, è permessa la partecipazione a tutti i componenti del nucleo familiare solo se essi appartengono alla fascia di età sopra specificata e risultano iscritti e frequentano presso un istituto scolastico nel comune di Villasimius.

Art. 3 - Tematica

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio e un payoff per il servizio di igiene urbana. Il marchio dovrà essere rappresentativo delle caratteristiche del Comune di Villasimius, dovrà rappresentare concetti che si ispirano alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare, alla salvaguardia del pianeta, dell'ambiente, riciclo e riuso delle materie prime. Potrà richiamare elementi, eventi e ambientazioni tipici del territorio comunale.

Ogni studente potrà presentare un solo elaborato, inviando un'unica tavola, con le seguenti modalità:

- Disegno a mano libera in foglio formato A4;
- Disegno digitale in formato A4, formato PDF, JPEG o PNG. **Art. 4 – Caratteristiche richieste agli**

elaborati presentati

Il lavoro realizzato dovrà essere:

- **Distintivo e originale.** Il marchio dovrà essere originale (dunque non registrato e/o utilizzato per altri concorsi) e dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali e non, presenti sul mercato e non solo;
- **Dovrà essere riproducibile e flessibile** ovvero, Il marchio dovrà essere in grado di mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo e in bianco e nero;
- **Versatile e applicabile** in più forme, sui principali supporti di comunicazione e prodotti promozionali tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione possibili;
- **Inedito.** Il marchio non dovrà mai essere stato pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, né multimediale, web, ecc.
- **Efficace.** Il marchio dovrà essere esteticamente efficace, semplice, non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione.

Il marchio e il payoff non potranno contenere:

- Pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;
- Propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- Pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;



Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00

- **Violazione di diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.**

Ai fini del corretto utilizzo, il marchio e il payoff del vincitore primo classificato, sarà successivamente riprodotto in formato vettoriale.

Art. 5 – Premi

È prevista, da parte della Società Cosir Srl la consegna di un premio a favore dei primi cinque classificati, ovvero:

1. Il primo, il secondo, e il terzo classificato vinceranno un tablet.
2. Il quarto classificato vincerà uno smartwatch.
3. Agli ulteriori quindici classificati, Cosir Srl consegnerà un gadget “ecologico”

Art. 6 – Modalità di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso avviene mediante l’invio dell’elaborato alla segreteria organizzativa entro i termini stabiliti.

L’elaborato dovrà essere realizzato dal singolo alunno o alunna. Non saranno ammessi elaborati realizzati in gruppo presentati a nome della classe. Ciascuna classe, potrà, se intende partecipare, inviare gli elaborati dei singoli indicando in ciascun elaborato, oltre che la classe, il cognome e nome dell’alunna o alunno e compilando ed inviando per ciascuno il relativo modulo allegato al presente bando.

Art. 7 – Tempi e modalità di iscrizione per la partecipazione al concorso

L’adesione al concorso si formalizza attraverso l’invio dell’elaborato, nei formati indicati all’art. 3, alla segreteria organizzativa, a mezzo posta elettronica ordinaria utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo e-mail concorsounlogopervillasimius@gmail.com.

Gli elaborati inviati in modalità differente da quella prevista nel presente articolo, non verranno presi in considerazione.

L’elaborato potrà essere presentato dalle ore 12,00 di martedì 22 aprile 2025 alle ore 13,30 di giovedì 22 maggio 2025.

Gli elaborati che perverranno oltre i termini indicati, non verranno esaminati e l’invio sarà da ritenersi nullo.

Unitamente all’elaborato, dovrà essere allegato il modulo di partecipazione, utilizzando esclusivamente il modello allegato al presente bando il quale, dovrà essere compilato in ogni sua parte in modo leggibile e chiaro (stampatello o dattiloscritto).



Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00

Art. 8 – Criteri di valutazione e assegnazione premi

La commissione esaminatrice sarà composta da membri appartenenti al comune di Villasimius (amministratori comunali, dirigenti) e incaricati nominati dal concessionario dei servizi di igiene urbana Cosir SRL.

La commissione, valuterà gli elaborati in base a:

- Originalità del disegno;
- Attinenza al tema;
- Padronanza della tecnica utilizzata.

Il punteggio, per ogni lavoro presentato, verrà espresso in trentesimi.

Art. 9 – Pubblicità del bando

Il bando di partecipazione al concorso: **“un logo per Villasimius”**, e il modulo da allegare all’invio dell’elaborato è disponibile sul sito istituzionale del comune di Villasimius <https://www.comune.villasimius.ca.it> e sul sito internet del gestore concessionario dei servizi di igiene urbana www.villasimius.cosir.org.

Art. 10 – Norme finali

I partecipanti al concorso si impegnano ad accettare le disposizioni previste dal presente bando.

Gli elaborati pervenuti rimarranno di proprietà degli organizzatori del presente concorso e non verranno in nessun caso restituiti.

I soggetti promotori del concorso, si riservano il diritto di esporre, pubblicare su sito web o stampare i lavori che reputerà meritevoli di diffusione, senza che per questo gli autori o chi ne fa le veci, possano avanzare alcun diritto, anche di natura economica.

I dati forniti, saranno trattati in base alla normativa attualmente vigente in materia di privacy.



COMUNE DI VILLASIMIUS
Provincia del Sud Sardegna



Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00

MODULO DI ADESIONE

da allegare all'elaborato al momento della consegna.

Il sottoscritto/a genitore (cognome e nome) _____

Alunno/a (cognome e nome) _____

Frequentante l'istituto _____ indirizzo _____
_____ classe _____ sezione _____ anni _____ residente a
Villasimius via _____ n° _____ tel. _____

Indirizzo e-mail (inserire lo stesso indirizzo e-mail che si intende utilizzare per l'invio della domanda di partecipazione al concorso) _____

CHIEDE

Che la propria figlia/o partecipi al concorso: *"un logo per Villasimius"*.

Luogo e data _____

Firma del richiedente genitore o di chi ne fa le veci

L'adesione al concorso sottintende l'accettazione delle disposizioni previste dal bando. Si autorizza il trattamento dei dati personali sopra indicati in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Firma dei genitori o di chi ne fa le veci



Sede Operativa
Via Nuoro 76/B
Cagliari (CA)
Tel. 070/667647
Fax 070/6403927
COD.SDI SUBM70N



Sede Legale
Via Poli, 29
00187 Roma (RM)
Cod. Fisc./P. IVA 02447920923
Cap. Soc. € 100.200,00

